

**Аннотация**  
**к рабочей программе учебной дисциплины**  
**ОПЦ.12 Основы менеджмента и маркетинга**  
**Общая характеристика**

**Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина ОПЦ.12. Основы менеджмента и маркетинга является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений.

Учебная дисциплина «Основы менеджмента и маркетинга» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по видам деятельности ФГОС по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений.

**Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК.1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	- ориентироваться в структуре управления; - выстраивать систему мотивации труда; - организовывать работу подчиненных;	- цели и задачи управления организациями различных организационно-правовых форм;
ОК.2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	- формировать и прогнозировать спрос на услуги товары; - стимулировать сбыт и продвижение товаров и услуг на рынке.	- основы теории принятия управленческих решений; - основы стратегического менеджмента;
ОК.3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие		- систему мотивации труда; - основы управления рисками;
ОК.4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами		- психологию менеджмента; - особенности менеджмента в сфере профессиональной деятельности;
ОК.5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста		- концепцию рыночной экономики; - составные элементы маркетинговой деятельности;
ОК. 6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей;		- принципы и методы маркетинга; - основы стратегии и планирования маркетинга;
ОК. 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению,		- основы бизнес-плана.

эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях		
ОК.9 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности		
ОК.10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках		
ОК.11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере		
ПК 3.1 Осуществлять оперативное планирование деятельности структурных подразделений при проведении строительно-монтажных работ, в том числе отделочных работ, текущего ремонта и реконструкции строительных объектов		
ПК 3.2 Обеспечивать работу структурных подразделений при выполнении производственных задач		
ПК 3.3 Обеспечивать ведение текущей и исполнительной документации по выполняемым видам строительных работ		
ПК 3.4. Контролировать и оценивать деятельность структурных подразделений;		
ПК 3.5. Обеспечивать соблюдение требований охраны труда, безопасности жизнедеятельности и защиту окружающей среды при выполнении строительно-монтажных, в том числе отделочных работ, ремонтных работ и работ по реконструкции и эксплуатации строительных объектов.		

### Результаты освоения учебной дисциплины

Код ПК, ОК	Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p>ОК 01 – ОК 06, ОК 09– ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.4</p>	<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: функции менеджмента; процесс принятия и реализации управленческих решений; методы управления конфликтами; Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности</p>	<p>- цели и задачи управления организациями различных организационно-правовых форм; - основы теории принятия управленческих решений; - основы стратегического менеджмента; - систему мотивации труда; - основы управления рисками; - психологию менеджмента; - особенности менеджмента в сфере профессиональной деятельности; - концепцию рыночной экономики; - составные элементы маркетинговой деятельности; - принципы и методы маркетинга; - основы стратегии и планирования маркетинга; - основы бизнес-плана.</p>	<p>Текущий контроль</p> <p>Оценка выполнения практического задания</p> <p>Эффективность принятия решений менеджером в процессе управления</p> <p>Деловая игра «Принятие управленческих решений»</p> <p>Форма контроля: анализ и оценка ответов</p> <p>Сравнительный анализ стратегических альтернатив промышленных организаций региона с использованием специальной литературы, Интернет - источников</p> <p>Форма контроля: защита работы, анализ и оценка ответов</p> <p>Подбор и изучение литературных источников, работа с периодической печатью, подготовка тематических обзоров по теме, презентаций:</p> <p>Стратегическое планирование как условие выживания и усиления конкурентных позиций организации на рынке</p>

			<p>Делегирование полномочий и ответственность</p> <p>Содержательные теории мотивации, их отличие от процессуальных</p> <p>Форма контроля: защита работы, анализ и оценка ответов</p> <p>Рубежный контроль</p> <p>Контрольная работа Тестирование</p> <p>Промежуточная аттестация Дифференцированный зачет</p>
<p>ОК 01 – ОК 06, ОК 09– ОК 11, ПК 3.1 – ПК 3.4</p>	<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: применять в профессиональной деятельности приемы делового общения; принимать эффективные решения.</p>	<p>- ориентироваться в структуре управления;</p> <p>- выстраивать систему мотивации труда;</p> <p>- организовывать работу подчиненных;</p> <p>- формировать и прогнозировать спрос на услуги товары;</p> <p>- стимулировать сбыт и продвижение товаров и услуг на рынке.</p>	<p>Текущий контроль</p> <p>Оценка выполнения практического задания</p> <p>Разрешение конфликтных ситуаций менеджером в управленческой деятельности</p> <p>Форма контроля: анализ работы и оценка.</p> <p>Практическое занятие Оптимизация производственной структуры и структуры управления предприятия газовой отрасли</p> <p>Форма контроля: защита работы, анализ и оценка ответов</p> <p>Подбор и изучение литературных источников, работа с периодической печатью, подготовка тематических обзоров</p>

			<p>по теме</p> <p>Практическое занятие Формирование системы стимулирования работников организации Форма контроля: защита работы, анализ и оценка ответов</p> <p>Практическое занятие. Правила поведения в обществе. Решение ситуационных управленческих задач. Форма контроля: защита работы, анализ и оценка работ</p> <p>Практическое задание. Управление социально-экономическим объектом. Функции менеджера в современной организации газовой отрасли. Форма контроля: защита работы, анализ и оценка ответов</p> <p>Практическое занятие Система целей организации Оптимизация управления по факторам Форма контроля: защита работы, анализ и оценка ответов</p> <p>Оценка выполнения практического задания</p> <p>Эффективность принятия решений менеджером в процессе управления</p>
--	--	--	---

			<p>Деловая игра «Принятие управленческих решений»</p> <p>Форма контроля: анализ и оценка ответов</p> <p>Рубежный контроль</p> <p>Контрольная работа Тестирование</p> <p>Промежуточная аттестация Дифференцированный зачет</p>
--	--	--	---